

奖金计划

NHT Global很自豪的相信我们是历史上最赚钱和具有零售导向的薪酬计划之一的公司。无论是兼职还是全职,通过零售客户群,还是建立一支志同道合的经销商团队,NHT Global都能为您提供实现目标和梦想的机会!

NHT GLOBAL入门

步骤1. 注册NHT GLOBAL

成为NHT Global会员无需支付任何费用或订购初始产品订单。在您完成申请流程时,您将获得两个注册选项供您选择。



A. 注册成为经销商

在NHT Global注册成为经销商是免费的。注册后,您将收到您的NHT Global衍生网站,一个销售您产品的在线商店,以及无限访问NHT云端办公室-您的后台管理支持中心12个月。注册成为经销商可以让您NHT Global奖金计划中最大化您的收入潜力,并且有四个级别的经销商注册可供选择 - 白金,金级,银级或铜级。



B. 作为优惠顾客注册

作为NHT Global优惠顾客,您可以在6个月内直接在NHT Global线上以折扣优惠价格(25%折扣)购买产品。优惠顾客不会自行赚取佣金,也不允许零售产品或注册新的优惠顾客或经销商。成为优惠顾客无需成本或订单/BV要求。优惠顾客只能购买仅供个人消费的产品。在享受折扣价的6个月期限之后,鼓励优惠顾客升级其成员身份或继续从将其介绍NHT Global的经销商处购买产品。优惠顾客可以在六个月内通过购买150 BV的产品将折扣价格期限延长六个月。鼓励优惠顾客加入自动送货,以确保按时,每月购买他们喜欢的NHT Global产品可以随时修改或取消自动送货套装。优惠顾客可以在优惠期间的任何时候升级到经销商。如果优惠顾客在注册后3个月内升级为经销商,则其个人消费产品购买的BV将可用于他们的经销商级别BV。

经销商会从优惠顾客的销售中获得优惠顾客奖金(金级会员价格与优惠顾客价格之间5%的差额)。此外,从优惠顾客订单生成的BV会添加到团队消费积分中,可以累积用作获取消费积分奖励以及分店奖励。

一旦您选择了注册选项并完成了申请流程,您就可以从NHT Global购买产品。对于经销商,这将在我们的双轨制无限奖金系统中设置您的RBC*(消费积分区),您现在可以开始构建您的业务以及购买和消费产品。作为优惠顾客,您将进入订单页面,以便选择您要使用的产品。

*在激活之前,您的消费积分区将不会在双轨制无限奖金系统中保留和累积积分。(有关详细信息,请参阅“消费积分区(可选)”。)



步骤2.启动您的消费积分区(可选)

NHT Global是一家以产品为导向的公司。经销商获取的奖金及奖励都是基于产品的销售和消费。虽然不需要购买产品,但如果您是满意产品的用户并且手头有产品可以与他人分享,那么您的业务可能会更快地发展壮大。我们建议您选择最适合您业务目标和需求的NHT Global产品套装。

为了保持和累积双轨制无限奖金结构中您的团队内产生的消费积分,必须激活消费积分区。已激活的消费积分区将继续保持并累积积分,只要它保持激活状态即可。

经销商如欲启动其消费积分区,最少需购买90BV的产品。(任何90 BV或更高的NHT Global产品套装都符合此要求 - 不包括销售辅助工具和培训材料。)对于经销商,我们将初始产品套装分为四类:白金级,金级,银级和铜级。对于每个套装,您根据为该等级提供的折扣以最低批发价格购买产品。每次购买产品时都会生成奖励积分。请参阅下表,了解每个级别提供的持续产品折扣:

	首次BV要求	持续产品折扣
白金级	1250BV	30%
金级	1000BV 500BV特惠套装	30%
银级	250BV	10%
铜级	90BV	5%

没有产品订单(未激活)或未在规定时间内支付的产品订单消费积分区在生成它们的每周支付期结束后不会保留积分。每个消费积分奖励计算周从美国中部时间每周一凌晨00:00(即周日的午夜),至美国中部时间周日晚上11:59止。

积分值(BV)

NHT Global奖金计划围绕零售和分享NHT Global产品的能力而建立。为了使产品在零售层面保持具有竞争力的价格并确保我们的会员有有利可图的批发价到零售价的利润,每个产品皆有指定之积分值(称为Bonus Volume或BV),并且奖金计划是基于关于这些积分的积累。NHT Global为每个产品提供了最大的可能值,以便为我们的会员创造显著的零售利润和实质性佣金收入之间的理想平衡。

步骤3. 参与NHT GLOBAL消费积分奖励获取收入

NHT Global的消费积分奖励规则给经销商以下4种方法获取收入：

1. 零售利润

作为NHT GLOBAL会员，您可以以批发价购买产品并以零售价卖出，从而获得零售利润。

2. 消费补贴

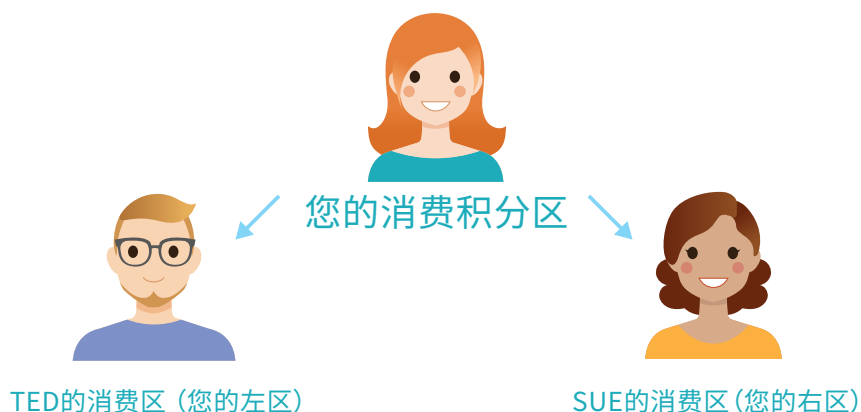
每当经销商直接带动的会员或优惠顾客产生BV，该经销商即可获得消费补贴。

3. 消费积分奖励

您可以通过向NHT Global介绍其他人以及我们出色的产品和机会，开始在您的消费积分区下建立两个消费积分区。当他们在您之下注册他们的消费积分区时，您将开发一个左区和一个右区。您可以根据两个团队下的产品销售额获得收入。

4. 分店奖励

通过您的个人直荐下属经销商生成的消费积分奖励按比例获取深至7代的分店奖励。



消费积分奖励系统

一旦您激活您的消费积分区，有两个简单的步骤可以让您在消费积分奖励系统中赚取收入：1) 在两个消费积分区内分别直接带动最少一位新经销商，2) 您的消费积分区必须提升到可获取佣金的等级。消费积分奖励系统中有四个可获取奖金的级别 - 铜级，银级，金级和白金级。经销商如在某周内晋级及符合其他必须之要求，他/她在该周内应取得之“消费积分奖励”将按照其新等级计算。(举例：某经销商在某周内已晋升为金级，将会获得金级应有的消费积分奖励。)

消费积分区合格赚取消费积分奖励

经销商如欲获取此项奖励，在启动“消费积分区”后，必须开始建立两个消费积分区，即消费积分区1及消费积分区2，经销商需在该两个消费积分区内分别直接带动最少一位新经销商。这些新经销商的“消费积分区”亦必须在“已启动状态”。

作为经销商的晋升条件

A. 晋升铜级 (个人BV*达90BV)

当购买总值不少于90BV之产品，您将自动晋升为铜级经销商。(购买任何不少于90BV之NHT Global产品均可，但不包括NHT云端办公室的辅销品及培训材料。) 每年需要支付NHT云端办公室的年度管理费。

B. 晋升银级 (首笔订单订购250BV、或个人BV*累积达500BV、或个人BV+个人小组BV**累积达1,500BV)

如果入会同时您的个人首笔订单为250BV或以上 (同一订单), 您将自动晋升为银级经销商。如果您错过了首笔订单的晋升机会, 您可通过以下方式晋升:

个人BV累积达500BV, 或个人BV+个人小组BV总和累积达1500BV时, 自动晋升为银级经销商。唯在1500BV之中, 个人BV必须占最少250BV。累积BV不设时限, 只需在启动您自己及个人小组的“消费积分区”后持续累积分数, 并维持“消费积分区”有效便可。如果您的消费积分区失效, 所有您曾经累积的个人BV及个人小组BV将被全数取消, 您必须在再次启动“消费积分区”后重新累积。每年需要支付NHT云端办公室的年度管理费。

C. 晋升金级 (首笔订单订购1,000BV、或个人BV*累积达1,250BV、或个人BV+个人小组BV**累积达3,000BV)

如果入会同时您的个人首笔订单为1000BV或以上 (同一订单), 您将自动晋升为金级经销商。如果您错过了首笔订单的晋升机会, 您可通过以下方式晋升:

个人BV累积达1250BV, 或个人BV+个人小组BV总和累积达3000BV时, 自动晋升为金级经销商。在3000BV之中, 个人BV必须占最少250BV。累积BV不设时限, 只需在启动您自己及个人小组的“消费积分区”后持续累积分数, 并维持“消费积分区”有效便可。如果您的消费积分区失效, 所有您曾经累积的个人BV及个人小组BV将被全数取消, 您必须在再次启动“消费积分区”后重新累积。每年需要支付NHT云端办公室的年度管理费。



500BV自选金级特惠:

享受30%产品折扣以及一年NHT云端办公室使用权。今天就成为金级吧!

- 首单及重复消费订单同时享受
- 促销时间有限

D. 晋升白金级

如您首张订单消费1,250BV, 您将晋升为白金级经销商。可享受终身豁免网站年度管理费, 并有6个月的激活期。经销商如欲在日后获取奖励, 必须保持其“支援网站”持续有效。任何1250BV的重复消费订单都可晋升至白金级。

*个人BV (PV): 这是您的个人消费额, 即您自己透过消费积分区购货时所产生的BV值, 这些BV值会计入您的消费会员编号内。个人BV的积累是为了晋升级别。在达成金级或白金级后, 所有的重复消费的订单BV将积累至您的1/3消费积分区。

**个人小组BV(PGV)您的个人小组包含您和您直接推荐的会员与优惠顾客, 无论其在家谱树中的位置如何。您的个人小组BV是所有您个人小组内的经销商透过其“消费积分区”购货所产生的所有批发产品订单, 优惠顾客订单和您的零售页面出售的零售订单的总和。

两个“消费积分区”

一旦您的消费积分区被激活, 已获得铜级, 银级, 金级或白金级的薪酬级别且已获得资格, 并且已经在两个“消费积分区”内分别直接带动过一位消费会员, 您可根据“可获取积分奖励的BV” (CBV) 获得每周发放的“消费积分奖励”。

赚取每周消费积分奖励

如前文所述, 您会慢慢建立了两个消费积分区, 即消费积分区1及消费积分区2。一般而言, 其中一区在某周所累积的BV总值会比另一区较少。在计算积分奖励时, 我们会根据较少BV那区之中的“可获得积分奖励的BV” (CBV), 按1 / 3-2 / 3的比例计算消费积分奖励。如果您的消费积分区已经启动, 不论您是合格的何级别经销商, 您将有资格获得两个消费积分区所累积的最低共计3750个人BV消费积分奖励。当一个消费积分区在总团队BV (2/3) 中产生2,500点并且您的另一个消费积分区已经产生1,250点总团队BV时, 您将完成一个消费积分奖励周期, 然后获得消费积分奖励。消费积分区每周最多可以完成200个消费积分周期, 每个周期250美元, 最高每周收入50,000美元。

消费积分奖励的基础是无限大的。任何未被计算的BV余可以保存及累积至下一周。



例：在某个计算周完结时，消费积分区1的累积BV是1250BV，而消费积分区2的累积BV是2500BV。换言之，消费积分区1就是您的1/3区，而消费积分区2就是您的2/3区。可获得积分奖励的BV是您1/3区所累积的全数1250BV，因为您2/3区的累积BV是其两倍。计算积分奖励后，您有任何结余积分将会保存及累积至下一周计算。

赚取每周消费积分奖励

为帮助经销商在事业上更快起步，当经销商的两个消费积分区首次达到2,000BV / 1,000BV，公司会预先发放50美元消费积分奖励给该经销商，而此预付积分奖励只会在经销商首次达标时发放一次。当该经销商首次达到2,500BV / 1,250BV，由于公司已预付50美元奖励，故只会发放其应有消费积分奖励的余款。每个“消费积分区”最多只能保存及累积250,000BV之结余至下一周。

积分奖励计算表：

白金级或金级经销商可获取1/3区所产生CBV的20%。
 银级经销商可获取1/3区所产生CBV的10%。
 铜级经销商可获取1/3区所产生CBV的5%。

	消费积分奖励	每周最高收入
白金级	20%	\$50,000
金级	20%	\$50,000
银级	10%	\$50,000
铜级	5%	\$50,000

*整个消费积分区所产生的全部BV值都可用作计算积分奖励。然而，每个消费积分区的每周收入上限为50,000美元。

不同地区在发出奖励支票或进行电子付款时可能有最低金额的规定。欲知任何地区的有关规定，请向当地的客户服务部查询。

为保证消费积分奖励的稳定性，我们向经销商发放的奖励高达营业额所产生BV总值的60%。详情参照60%上限规定。

分店奖励加码赏

根据您在国际荣誉计划 (IRP) 里的级别, 通过您的个人直荐下属经销商生成的消费积分奖励按比例获取深至7代的分店奖励。级别越高, 您可拿到的代数越深! 领袖可跨代获取到七代的分店奖励, 无上限支持团队发展!

铜级和银级的会员可获得一代或两代并且每季上限最多为\$500的分店奖励加码赏。NHT Global的金级会员在前一季度IRP级别为0-4级可获得深至三代的奖励但每季有不同上限金额(请参照以下表格根据国际荣誉奖励计划级别每季上限)。5级或以上的会员可享受无上限的分店奖励加码赏, 具体比例请参照下表。

IRP当季级别*	分店奖励代数							每季上限
	1	2	3	4	5	6	7	
铜级	3%							US\$500
银级	5%	3%						US\$500
0	10%	5%	3%					US\$500
1	10%	5%	3%					US\$1,000
2	10%	5%	3%					US\$2,000
3	10%	5%	3%					US\$3,000
4	10%	5%	3%					US\$4,000
5	10%	5%	3%	1%	1%			无上限
6	10%	5%	3%	1%	1%	1%		无上限
7+	10%	5%	3%	1%	1%	1%	1%	无上限

*级别1-9级由国际荣誉奖励计划 (IRP) 所决定。

消费补贴

经销商可从直接带动的会员所产生BV值中获取消费补贴, 经销商达成白金级或金级后, 可由直接带动会员的重复消费BV值中获取10%作为奖金, 如若您是银级经销商, 您将可获取5%。BV支付的百分比根据经销商的级别所决定:

第一层级消费补贴	
白金级	10%
金级	10%
银级	5%
铜级	3%

举例: Sam是Mary的推荐人, Sam是一名金级会员, Sam可从Mary所有的消费积分BV值中获取10%的消费补贴。如若Sam是一名银级会员, 他可由Mary所有消费积分BV值中获取5%之消费补贴。如Sam是一名铜级会员, 他可由Mary所有消费积分BV值中获取3%之消费补贴。

消费积分保留期

首次消费积分保留期依您购买的第一张订单BV值所决定。1249BV或以下的首个“消费积分保留期”为8周, 而1250BV或以上的经销商的首个“消费积分保留期”为期24周。您可以随时透过NHT云端办公室查看您的合格状态。在首个消费积分保留期过去, 每4周为新的消费积分保留期。“消费积分奖励计算周”为周一至周日, 乃由美国中部时间周一凌晨00:00(即周日午夜)起计, 至美国中部时间周日晚上11:59止。(请注意: 经销商的“消费积分区”必须在“已启动”状态, 才能保存及累积消费积分区BV积分。)

最低维护要求

这是零售销售计划。如果经销商只是从买卖中赚取零售利润是没有维持需求的。为了继续保存及累积经销商消费积分区BV积分以赚取消费积分奖励, 在首次8周消费积分保留期过去之后, 每四周需要重新启动您的消费积分区。为了简便我们会员的操作, 您可设置自动订货银行, 当经销商奖金收入超过\$1000, 每周的收入总额的10%每周最多储存40美元将会储存在系统里。当经销商的储存金额达160美元, 公司将配送价值相等于90BV连运费的货品。每次自动购货后, 系统将直接把90BV储存至会员积分较低的一区。设置自动订货银行没有每月最低维护要求。

如会员没有选择自动订货银行, 为了保持您的消费积分区持续处在“启动”状态。消费积分区必须在每个重新启动消费积分区的周期中消费至少35BV以维持“启动”状态, 当奖金累积到\$500美金时则需消费至少70BV。如果您的消费积分区没有设置自动订货, 一旦您的奖金累积到\$500, 每个消费积分保留期(四周)最低的维护要求即为70BV。

如果您的消费积分区没有达到最低维护标准并导致失效, 所有您曾经累积的个人BV及个人小组BV将被全数取消, 同时也无法获得奖金。会员在此之后重新“启动”(下订单和支付订单)积分将在再次启动“消费积分区”后重新累积(之前取消的BV数不可追回)。

60%的上限规定

NHT Global是业内发放最高奖励的公司之一。我们向消费会员发放的奖励高达产品销售营业额所产生BV总值的60%。

如果特定周计算的消费积分奖励超过营业额的60%, 则基于公司持续监控的5周移动平均值计算, 在该周的前十(10)个周期内获得的消费积分奖励, 任何会员都将按比例稀释, 以使实际支付的佣金总额降至不超过营业额的60%。稀释将同等地应用于10个消费积分奖励之后的所有消费积分奖励。

*所有关于见证分享对于收入金额的描述, 在NHT Global的奖金计划里仅做说明用途。NHT Global无法保证任何个人可以达到任何程度上的收入水平。从NHT Global的奖金计划中获得的收入, 由个人的努力, 技能和能力所决定。